

旅遊行業發展基金（培訓活動）

可獲資助研討會、工作坊、講座名單

申請成功的旅行社 / 持證領隊 / 持證導遊，所參加的培訓活動費用可獲得 **70%**的資助。（查詢電話：2969-8157）

培訓活動	培訓機構／師資／對象	時數／地點／收費	備註
1. 旅遊業創意宣傳工作坊系列：市場傳播策略	<p>培訓機構：香港大學專業進修學院</p> <p>師資：由香港大學專業進修學院團隊出任導師</p> <p>對象：從事旅遊行業的工作人員</p>	<p>時數：3 小時</p> <p>地點：香港大學專業進修學院</p> <p>收費：HK \$600</p> <p>日期及時間：待定</p> <p>查詢：2867-8329 / 2867-8473</p> <p>香港大學專業進修學院 何先生</p>	<p>目的包括：</p> <p>現今旅遊用家欠缺耐性，大部分的旅遊產品特色又相似，旅遊行業及旅行社要宣傳其旅遊產品，就要夠創新。不但要創新，而且要夠精，要精益求精去配合旅客的個人需求。旅遊從業員需具備創意的意念及完善的宣傳策略去推銷旅遊產品。</p> <p>內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅遊產品分析、了解旅客對象、發掘旅遊產品賣點 2. 如何利用新角度重新認識旅遊產品 3. 如何鎖定目標群客戶：旅遊顧客及用家 4. 如何制定旅遊產品策略與宣傳目的 5. 旅遊產品觀察、洞見與意念 6. 由日常觀察到人性化旅遊產品意念 7. 建立旅遊產品與旅客的關係 <p>（工作坊以粵語教授，學員完成課堂可獲頒授修讀證明書）</p>

培訓活動	培訓機構／師資	日期／時間／地點／收費	備註
<p>2. 旅遊業創意宣傳工作坊系列：媒體策略</p>	<p>培訓機構：香港大學專業進修學院</p> <p>師資：由香港大學專業進修學院團隊出任導師</p> <p>對象：從事旅遊行業的工作人員</p>	<p>時數：3 小時</p> <p>地點：香港大學專業進修學院</p> <p>收費：HK \$600</p> <p>日期及時間：待定</p> <p>查詢：2867-8329 / 2867-8473</p> <p>香港大學專業進修學院何先生</p>	<p>目的包括：</p> <p>揚開佢，媒體應用要點做？無論旅遊產品的廣告宣傳有多好、有多創新，最緊要仍然是有人留意到！旅遊產品訊息要大肆宣揚，但宣傳經費又有限，究竟這些廣告需採用什麼媒體，才有理想的效益，讓目標客戶(旅遊人仕或顧客)容易留意到？要了解現時本地市場媒體，此課程教授學員認識本地媒體及社交媒體平台的優劣、覆蓋面及媒體的觀眾群習性等，然後決定如何宣傳旅遊產品及制定綜合媒體的基本應用和策略。</p> <p>內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣傳旅遊產品的香港媒體一覽及簡介 2. 各旅遊產品媒體及社交媒體平台的優劣與長短 3. 認識決策者及旅客(用家)的媒體平台 4. 各旅遊產品媒體的覆蓋與觀眾的習性 5. 如何制定旅遊產品宣傳的綜合媒體基本應用和策略 <p>(工作坊以粵語教授，學員完成課堂可獲頒授修讀證明書)</p>



培訓活動	培訓機構／師資	日期／時間／地點／收費	備註
3. 旅遊業創意宣傳工作坊系列：廣告文案	培訓機構：香港大學專業進修學院 師資：由香港大學專業進修學院團隊出任導師 對象：從事旅遊行業的工作人員	時數：3 小時 地點：香港大學專業進修學院 收費：HK \$600 日期及時間：待定 查詢：2867-8329 / 2867-8473 香港大學專業進修學院 何先生	目的包括： 怎樣寫旅遊產品廣告內容才可吸引人注意？ 旅遊產品廣告多不勝數，可以做到深入人心，引人關注及留下深刻印象的則不太多！要突出一個旅遊產品廣告宣傳品，要內容簡單又易明，未必每個廣告都能做到，也未必人人能有效掌握此要訣！此課程教授如何撰寫一則流暢而引人關注的旅遊產品廣告內容，如何運用「廣告字眼」令人留下深刻印象！ 內容包括： <ol style="list-style-type: none">1. 旅遊產品廣告文案原則2. 旅遊產品廣告文案寫作的宜忌 (Dos and Don'ts)3. 不同旅遊產品媒體的不同應用方法4. 旅遊產品廣告文案分析與應用5. 旅遊產品佳作點評6. 旅遊產品案例(Case Study)分析與重寫 (工作坊以粵語教授，學員完成課堂可獲頒授修讀證明書)



培訓活動	培訓機構／師資	日期／時間／地點／收費	備註
4. 旅遊業創意宣傳工作坊系列：平面設計	培訓機構：香港大學專業進修學院 師資：由香港大學專業進修學院團隊出任導師 對象：從事旅遊行業的工作人員	時數：3 小時 地點：香港大學專業進修學院 收費：HK \$600 日期及時間：待定 查詢：2867-8329 / 2867-8473 香港大學專業進修學院 何先生	目的包括： 畫靚佢，平面設計要點做？無論用什麼宣傳平台，旅遊產品廣告的平面設計畫面總有限制，想擺放的旅遊產品資料和相片往往又太多，要怎樣設計及堆砌才美觀、又令人睇得舒服呢？此課程教授學員了解旅遊產品的基礎平面設計原則及視藝原理，學習構圖方法，再利用簡易軟件製作吸引目標群旅客的平面廣告。 內容包括： <ol style="list-style-type: none">1. 旅遊產品基礎美術指導2. 旅遊產品基礎視藝原理3. 旅遊產品畫面如何引導旅客、突出旅遊產品畫面廣告內容設計4. 簡易設計軟件(例如：Autodraw) 的應用及示範5. 旅遊產品廣告案例(Case Study)分析及改進 (工作坊以粵語教授，學員完成課堂可獲頒授修讀證明書)

培訓活動	培訓機構／師資	日期／時間／地點／收費	備註
<p>5. 旅遊業創意宣傳工作坊系列：製作公共關係(PR)故事</p>	<p>培訓機構：香港大學專業進修學院</p> <p>師資：由香港大學專業進修學院團隊出任導師</p> <p>對象：從事旅遊行業的工作人員</p>	<p>時數：3 小時</p> <p>地點：香港大學專業進修學院</p> <p>收費：HK \$600</p> <p>日期及時間：待定</p> <p>查詢：2867-8329 / 2867-8473</p> <p>香港大學專業進修學院 何先生</p>	<p>目的包括：</p> <p>如何把旅遊產品包裝，應用當代流行概念“Less is more”，將一些日常瑣事轉化為動人的 PR 故事？如何保持旅遊產品故事的新鮮感？此課程教授學員如何撰寫 PR 故事去推廣旅遊產品，成功吸引目標群旅客，並在不同媒體的平台上突圍而出！</p> <p>內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 製作吸引目標旅客注目的 PR 內容 2. 製作旅遊產品 PR 故事的過程 3. 如何應用 PR 故事於傳統媒體或社交媒體以推廣旅遊產品 4. 旅遊產品案例(Case Study)分析 <p>(工作坊以粵語教授，學員完成課堂可獲頒授修讀證明書)</p>

培訓活動	培訓機構／師資	日期／時間／地點／收費	備註
<p>6. 生態導賞員認證工作坊</p>	<p>培訓機構：生態導賞員認證制度秘書處</p> <p>師資：由生態導賞員認證制度秘書處團隊出任導師</p> <p>對象：具備指定申請資格*及有志擔任為澳洲生態旅遊協會認證之「認可生態導賞員」(Certified EcoGuide)的人士</p> <p>*註：對象須持認可培訓機構之課程證書；及擁有最少持續 12 個月參與生態旅遊解說及導覽經驗；及持有有效急救證書</p>	<p>時數：8 小時</p> <p>地點：生態導賞員認證制秘書處</p> <p>收費：HK \$2,100</p> <p>(不定期舉行)</p> <p>查詢：2573-2566</p> <p>生態導賞員認證制度秘書處謝先生</p>	<p>內容包括：</p> <p>甲部：理論課</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成為「認可生態導賞員」(Certified EcoGuide)之條件 2. 生態導賞員之專業操守及守則 3. 國際生態案例分析 4. 生態旅遊設計及計劃書 5. 生態導賞員專業自我評估 <p>乙部：實習課</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模擬生態解說實務 2. 生態旅遊管理 3. 解說觀摩與回饋

培訓活動	培訓機構／師資	日期／時間／地點／收費	備註
<p>7. 英語急救講座（包班）</p>	<p>培訓機構：香港旅遊業議會</p> <p>師資：香港聖約翰救傷隊出任導師</p> <p>對象：欲申請導遊證／領隊證，但不諳廣東話的人士*</p> <p>*註：現時坊間的急救課程或講座均以廣東話教授，不諳廣東話的人士無法報讀。</p>	<p>時數：3 小時</p> <p>地點：香港旅遊業議會培訓中心</p> <p>收費：HK \$1,500</p> <p>（不定期舉行，歡迎旅行社包班報讀）</p> <p>查詢：2969-8199 香港旅遊業議會 何小姐</p>	<p>目的及內容包括：</p> <p>申請導遊證／領隊證的人士符合申請條件的其中一項要求：持有以下六個議會認可機構所發出的有效急救證書或急救聽講證書：香港紅十字會、香港聖約翰救護機構、醫療輔助隊、香港拯溺總會、香港警務處、香港消防處；或已完成急救訓練課程並持有由勞工處處長認可的組織所發出的有效證明文件；或完成由議會舉辦的急救講座。</p> <p>內容集中教授遇上意外時，即時應變的方法和簡單的急救基礎理論。學員聽畢講座後，對急救應有初步認識，但不代表學員具備認可的急救員資格，也不會獲發任何證書，只會提供出席證明。</p>

培訓活動	培訓機構／師資	日期／時間／地點／收費	備註
<p>8. 網絡及資訊保安導師培訓 一天工作坊</p> <p>此工作坊專為議會會員而設，旨在針對業界面對網絡危機的情況下，如何有效地提升員工的網絡安全意識及掌握基礎網絡安全評估技巧。</p>	<p>培訓機構：香港生產力促進局</p> <p>師資：由香港生產力促進局網絡保安顧問團隊出任導師，各人在網絡安全方面平均擁有 20 多年的經驗，並具備各種國際資格認證，如 Certified Information Systems Security Professional (CISSP), Certified Information Systems Auditor (CISA) 等。</p>	<p>日期：待定</p> <p>時間：9:30am – 5pm</p> <p>地點：九龍達之路 78 號 生產力大樓</p> <p>收費：HK\$1,200 (包括學習教材，午餐及小食)</p> <p>查詢及報名熱線： 2788-5800</p> <p>香港生產力促進局 林小姐</p>	<p>內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 網絡保安概念 2. 人為錯誤 3. 系統共通弱點 4. 防止資訊外洩 5. 典型的攻擊情況 6. 網絡保安最佳工作守則 7. 如何教授安全意識培訓 8. 測驗 <p>每班人數：20 人</p> <p>教學語言：廣東話 (輔以英文詞彙)</p>

有關「旅遊行業發展基金」的查詢，請致電香港旅遊業議會（電話：2969-8157）。

(08-07-2019)