

入境遊市場、外遊市場、機票銷售的最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月(港幣)	1,612,245	1,175,230	+37.2%
1 月至 2 月(港幣)	4,244,872	3,264,770	+30.0%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額

	2018 年	2017 年	相差
2 月(港幣)	18.12 億元	18.99 億元	-4.6%
1 月至 2 月(港幣)	41.90 億元	40.76 億元	+2.8%

發出機票數量

	2018 年	2017 年	相差
2 月	700,234	691,577	+1.3%
1 月至 2 月	1,645,114	1,377,824	+19.4%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月	35 (22)	61 (25)	-42.6%
1 月至 2 月	112 (63)	132 (60)	-15.2%

註：括號內為消費者委員會轉介的個案數目

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月	44	42	+4.8%
1 月至 2 月	123	86	+43.0%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月	219	192	+14.1%
1 月至 2 月	443	413	+7.3%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2018 年	2017 年	相差
1 月	5,333,562	5,475,176	-2.6%

2018 年 1 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2017 年同期相比	市場佔有率
中國內地	4,113,241	-5.5%	77.1%
南韓	168,152	+14.9%	3.2%
台灣	156,300	-4.7%	2.9%
日本	105,771	+22.8%	2.0%
美國	101,744	+4.5%	1.9%
澳門	75,203	-9.6%	1.4%
菲律賓	66,932	+7.7%	1.3%

內地入境團登記 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月	2,867	2,887	-0.7%
1 月至 2 月	8,914	6,161	+44.7%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月	13 (12 宗內地、1 宗東南亞 / 1 宗由香港旅遊發展局轉 介)	14 (全部宗內地 / 3 宗由消費者 委員會轉介)	-7.1%
1 月至 2 月	27 (26 宗內地、1 宗東南亞 / 3 宗 由消費者委員會轉介、1 宗由 旅遊事務署轉介、2 宗由香港 旅遊發展局轉介、1 宗由香港 海關轉介)	38 (36 宗內地、1 宗東南亞、1 宗 其他 / 12 宗由消費者委員會 轉介、1 宗由香港旅遊發展局 轉介)	-28.9%

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月	43 (全部內地)	32 (全部內地)	+34.4%
1 月至 2 月	112 (全部內地 / 1 宗由消費者 委員會轉介、1 宗由旅遊事務 署轉介、1 宗由香港警務處轉 介)	72 (71 宗內地、1 宗其他 / 1 宗由 消費者委員會轉介)	+55.6%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2018 年	2017 年	相差
2 月	32 (全部內地 / 1 宗由香港旅遊發展局轉介)	77 (全部內地 / 1 宗由消費者委員會轉介、1 宗由香港旅遊發展局轉介、1 宗由香港警務處轉介)	-58.4%
1 月至 2 月	85 (全部內地 / 3 宗由消費者委員會轉介、1 宗由香港旅遊發展局轉介、3 宗由香港警務處轉介)	136 (135 宗內地、1 宗其他 / 4 宗由消費者委員會轉介、1 宗由香港旅遊發展局轉介、2 宗由香港警務處轉介)	-37.5%