

入境遊市場、外遊市場、機票銷售的最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月(港幣)	1,823,604	1,612,245	+13.1%
1 月至 2 月(港幣)	4,382,169	4,244,872	+3.2%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額

	2019 年	2018 年	相差
2 月(港幣)	19.93 億元	18.12 億元	+10.0%
1 月至 2 月(港幣)	47.50 億元	41.90 億元	+13.4%

發出機票數量

	2019 年	2018 年	相差
2 月	764,725	700,234	+9.2%
1 月至 2 月	1,707,138	1,645,114	+3.8%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	49 (22)	35 (22)	+40.0%
1 月至 2 月	102 (42)	112 (63)	-8.9%

註：括號內為消費者委員會轉介的個案數目

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	88	44	+100.0%
1 月至 2 月	337	123	+174.0%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	281	219	+28.3%
1 月至 2 月	641	443	+44.7%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2019 年	2018 年	相差
1 月	6,784,406	5,333,562	+27.2%

2018 年 1 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2018 年同期相比	市場佔有率
中國內地	5,542,896	+34.8%	81.7%
南韓	161,115	-4.2%	2.4%
台灣	159,680	+2.2%	2.4%
澳門	114,251	+51.9%	1.7%
日本	112,565	+6.4%	1.7%
美國	104,644	+2.9%	1.5%
菲律賓	68,588	+2.5%	1.0%

內地入境團登記 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	3,802	2,867	+32.6%
1 月至 2 月	10,151	8,914	+13.9%

內地入境團旅客人數 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	108,502	75,396	+43.9%
1 月至 2 月	292,484	244,090	+19.8%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	39 (全部內地 / 2 宗由消費者委員會轉介、 7 宗由香港旅遊發展局介)	13 (12 宗內地、1 宗東南亞 / 1 宗由香港旅遊發展局轉介)	+200.0%
1 月至 2 月	63 (全部內地 / 8 宗由消費者委員會轉介、 8 宗由香港旅遊發展局轉介)	27 (26 宗內地、1 宗東南亞 / 3 宗由消費者委員會轉介、 1 宗由旅遊事務署轉介、 2 宗由香港旅遊發展局轉介、 1 宗由香港海關轉介)	+133.3%

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	48 (全部內地)	43 (全部內地)	+11.6%
1 月至 2 月	120 (全部內地)	112 (全部內地 / 1 宗由消費者委員會轉介、 1 宗由旅遊事務署轉介、 1 宗由香港警務處轉介)	+7.1%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
2 月	133 (131 宗內地、1 宗東南亞、 1 宗美國 / 1 宗由旅遊事務 署轉介)	32 (全部內地 / 1 宗由香港旅遊發展局轉介)	+315.6%
1 月至 2 月	276 (271 宗內地、3 宗東南亞、 1 宗美國、1 宗德國 / 1 宗由旅遊事務署轉介)	85 (全部內地 / 3 宗由消費者委員會轉介、 1 宗由香港旅遊發展局轉介、 3 宗由香港警務處轉介)	+224.7%