

外遊市場、入境遊市場的最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
7 月(港幣)	2,023,149	2,416,441	-16.3%
1 月至 7 月(港幣)	18,098,703	18,547,324	-2.4%

	2019 年	2018 年	相差
8 月(港幣)	2,308,004	2,530,811	-8.8%
1 月至 8 月(港幣)	20,406,707	21,078,135	-3.2%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額

	2019 年	2018 年	相差
7 月(港幣)	26.18 億元	24.01 億元	+9.0%
1 月至 7 月(港幣)	179.94 億元	170.44 億元	+5.6%

	2019 年	2018 年	相差
8 月(港幣)	22.27 億元	24.36 億元	-8.6%
1 月至 8 月(港幣)	202.20 億元	194.80 億元	+3.8%

發出機票數量

	2019 年	2018 年	相差
7 月	988,430	904,927	+9.2%
1 月至 7 月	6,620,104	6,391,896	+3.6%

	2019 年	2018 年	相差
8 月	870,908	892,906	-2.5%
1 月至 8 月	7,491,012	7,284,802	+2.8%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
7 月	53 (21)	61 (20)	-13.1%
1 月至 7 月	379 (134)	471 (202)	-19.5%

	2019 年	2018 年	相差
8 月	62 (30)	61 (18)	+1.6%
1 月至 8 月	441 (164)	532 (220)	-17.1%

註：括號內為消費者委員會轉介的個案數目

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
7 月	49	57	-14.0%
1 月至 7 月	731	481	+52.0%

	2019 年	2018 年	相差
8 月	41	41	0%
1 月至 8 月	772	522	+47.9%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
7 月	186	207	-10.1%
1 月至 7 月	1,804	1,757	+2.7%

	2019 年	2018 年	相差
8 月	209	247	-15.4%
1 月至 8 月	2,013	2,004	+0.4%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2019 年	2018 年	相差
6 月	5,143,734	4,741,779	+8.5%
1 月至 6 月	34,871,856	30,606,039	+13.9%

	2019 年	2018 年	相差
7 月	5,196,969	5,461,222	-4.8%
1 月至 7 月	40,068,825	36,067,261	+11.1%

2019 年 6 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2018 年同期相比	市場佔有率
中國內地	4,000,994	+10.1%	77.8%
台灣	155,363	-5.6%	3.0%
澳門	114,937	+54.4%	2.2%
美國	108,405	-4.2%	2.1%
菲律賓	95,140	+14.1%	1.8%
日本	94,264	+0.6%	1.8%
南韓	92,229	-4.2%	1.8%

2019年1月至6月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與2018年同期相比	市場佔有率
中國內地	27,573,517	+16.4%	79.1%
台灣	923,988	-2.6%	2.6%
南韓	737,100	+0.6%	2.1%
澳門	698,765	+52.4%	2.0%
日本	674,505	+9.5%	1.9%
美國	648,274	+0.7%	1.9%
菲律賓	508,705	+13.3%	1.5%

2019年7月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與2018年同期相比	市場佔有率
中國內地	4,160,688	-5.5%	80.1%
台灣	152,560	-11.8%	2.9%
澳門	122,007	+32.6%	2.3%
美國	104,385	-1.2%	2.0%
日本	89,908	+2.8%	1.7%
南韓	78,210	-20.8%	1.5%
菲律賓	67,636	+11.7%	1.3%

2019年1月至7月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與2018年同期相比	市場佔有率
中國內地	31,734,205	+13.0%	79.2%
台灣	1,076,548	-4.0%	2.7%
澳門	820,772	+49.1%	2.0%
南韓	815,310	-1.9%	2.0%
日本	764,413	+8.7%	1.9%
美國	752,659	+0.4%	1.9%
菲律賓	576,341	+13.2%	1.4%

內地入境團登記 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019年	2018年	相差
7月	6,482	6,368	+1.8%
1月至7月	45,814	35,649	+28.5%

	2019年	2018年	相差
8月	2,655	7,251	-63.4%
1月至8月	48,469	42,900	+13.0%

內地入境團旅客人數 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
7 月	181,212	178,307	+1.6%
1 月至 7 月	1,319,068	987,384	+33.6%
	2019 年	2018 年	相差
8 月	72,918	206,016	-64.6%
1 月至 8 月	1,391,986	1,193,400	+16.6%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
7 月	25 (全部內地 / 7 宗由消費者委員會轉介、2 宗由香港旅遊發展局轉介)	13 (全部內地 / 3 宗由消費者委員會轉介、1 宗由香港旅遊發展局轉介)	+92.3%
1 月至 7 月	140 (全部內地 / 24 宗由消費者委員會轉介、1 宗由香港旅遊事務署轉介、14 宗由香港旅遊發展局轉介)	85 (83 宗內地、2 宗東南亞 / 20 由消費者委員會轉介、3 宗由旅遊事務署轉介、7 宗由香港旅遊發展局轉介、1 宗由香港海關轉介)	+64.7%
	2019 年	2018 年	相差
8 月	11 (全部內地 / 3 宗由消費者委員會轉介、2 宗由香港旅遊發展局轉介)	19 (全部內地 / 6 宗由消費者委員會轉介)	-42.1%
1 月至 8 月	151 (全部內地 / 27 宗由消費者委員會轉介、1 宗由香港旅遊事務署轉介、16 宗由香港旅遊發展局轉介)	104 (102 宗內地、2 宗東南亞 / 26 由消費者委員會轉介、3 宗由旅遊事務署轉介、7 宗由香港旅遊發展局轉介、1 宗由香港海關轉介)	+45.2%

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019 年	2018 年	相差
7 月	39 (38 宗內地、1 宗東南亞)	44 (全部內地 / 1 宗由消費者委員會轉介)	-11.4%
1 月至 7 月	282 (280 宗內地、1 宗台灣、1 宗東南亞 / 1 宗由消費者委員會轉介、3 宗由香港旅遊發展局轉介)	309 (307 宗內地、1 宗東南亞、1 宗美國 / 4 宗由消費者委員會轉介、1 宗由旅遊事務署轉介、2 宗由香港旅遊發展局轉介、1 宗由香港警務處轉介)	-8.7%

	2019年	2018年	相差
8月	30 (29宗內地、1宗其他 / 1宗由香港旅遊發展局轉 介)	69 (全部內地 / 1宗由消費者委 員會轉介、1宗由香港警務處 轉介)	-56.5%
1月至8月	312 (309宗內地、1宗台灣、1 宗東南亞、1宗其他 / 1宗由消費者委員會轉介、 4宗由香港旅遊發展局轉介)	378 (376宗內地、1宗東南亞、 1宗美國 / 5宗由消費者委員 會轉介、1宗由旅遊事務署轉 介、2宗由香港旅遊發展局轉 介、2宗由香港警務處轉介)	-17.5%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2019年	2018年	相差
7月	193 (192宗內地、1宗其他 / 2宗由消費者委員會轉介、 2宗由香港旅遊發展局轉 介)	50 (49宗內地、1宗其他 / 3宗由消費者委員會轉介、 1宗由旅遊事務署轉介、 1宗由香港旅遊發展局轉 介)	+286.0%
1月至7月	1,069 (1,050宗內地、9宗東南亞、 2宗韓國、2宗歐洲、1宗美國、 5宗其他 / 2宗由消費者委員 會轉介、1宗由旅遊事務署轉 介、4宗由香港旅遊發展局轉 介)	277 (272宗內地、3宗東南亞、 1宗歐洲、1宗其他 / 13宗由 消費者委員會轉介、1宗由旅 遊事務署轉介、4宗由香港旅 遊發展局轉介、7宗由香港警 務處轉介)	+285.9%

	2019年	2018年	相差
8月	147 (146宗內地、1宗韓國)	116 (112宗內地、1宗東南亞、 1宗加拿大、2宗其他 / 1宗 由香港旅遊發展局轉介、 1宗由香港警務處轉介)	+26.7%
1月至8月	1,216 (1,196宗內地、9宗東南亞、 3宗韓國、2宗歐洲、1宗美國、 5宗其他 / 2宗由消費者委員 會轉介、1宗由旅遊事務署轉 介、4宗由香港旅遊發展局轉 介)	393 (384宗內地、4宗東南亞、 1宗加拿大、1宗歐洲、3宗 其他 / 13宗由消費者委員會 轉介、1宗由旅遊事務署轉 介、5宗由香港旅遊發展局轉 介、8宗由香港警務處轉介)	+209.4%