

二零二一年五月二十日  
新聞稿

## 「疫後旅遊網上問卷調查」結果公佈

疫情對香港市民外遊的偏好及行為有沒有影響？又會如何影響？壓抑已久的旅遊需求究竟有多殷切？要甚麼時候市民才會再次外遊？疫情後市民會否傾向參加旅行團多於自由行？他們對新型冠狀病毒檢測及隔離的接受程度又如何？會否減少旅遊預算？

為找出連串答案，香港旅遊業議會(議會)聯同匯眾展覽服務有限公司(匯眾)(香港國際旅遊展(ITE)(休閒和商務會獎旅遊展的主辦機構)，於 2021 年 4 月 30 日至 5 月 7 日期間進行了網上問卷調查，受邀者主要是過去曾參加香港國際旅遊展公眾日的人士，結果共收到 **1,394** 份回覆，當中接近一半更是於問卷發出的首兩天內回覆，回應率令人鼓舞。

議會總幹事陳張樂怡女士表示：「調查的發現非常實用，我們將向會員，以及緊密業務夥伴如不同國家的駐港或地區旅遊局等分享，希望蒐集的資料有助他們為行業復甦擬訂計劃及作好準備。」

匯眾董事總經理湯錦成先生稱：「我們歡迎議會在問題設計方面提供的專業意見，並相信現時正值共同努力加快行業復甦的時機。」他續說：「將改於 **2021 年 7 月 29 日至 8 月 1 日** 在香港會議展覽中心舉行的 **香港國際旅遊展 2021**，將會是有助促進旅遊業復甦的活動之一。」

整體來說，調查結果十分正面，雖然有關**壓抑已久的旅遊需求(\*1)**與預期相若，但有關**旅遊預算**的結果(\*2)卻令人喜出望外。

### (\*1) 您會在旅遊限制撤銷後多久外遊？

- 1 個月內 (18%)
- 2-3 個月 (26%)
- 4-6 個月 (22%)
- 7-12 個月 (34%)

### (\*2) 疫情會影響您來年的旅遊預算嗎？

- 不會 (36%)
- 會增加 (16.8%)
- 不肯定 (26.9%)
- 會減少 (19.4%)

**52.8%**  
不會減少旅遊  
預算，甚至會  
增加

調查肯定了「安全」是受訪者外遊的首要考慮，有逾四分三的受訪者願意為安全旅程而付更多旅費(\*3)；約有一半的受訪者不接受在目的地及回港後隔離 (\*4a & 4b)，這也是令他們對外遊卻步的主要原因；不過，旅客對於進行**新型冠狀病毒檢測**則較為接受(\*5)，超過七成的受訪者接受每週進行最少一次檢測。

<p><b>(*3) 您願意多付多少旅費以得到較安全的旅程？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 多付最多百分之十 (34.4%)</li> <li>▪ 多付百分之二十 (31.7%)</li> <li>▪ 多付百分之三十或以上 (9.9%)</li> <li>▪ 不會 (24%)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>76.0%</b> 願意多付旅費以得到較安全的旅程</p>	<p><b>(*4a) 您願意於目的地接受多久的隔離？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 十四天 (3.1%)</li> <li>▪ 七天 (11.3%)</li> <li>▪ 三天 (33.2%)</li> <li>▪ 不能接受 (52.4%)</li> </ul>
<p><b>(*5) 旅途期間，您願意多久進行一次病毒檢測？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 每天一次 (9.1%)</li> <li>▪ 每三天一次 (22.3%)</li> <li>▪ 每週一次 (41.5%)</li> <li>▪ 不願意 (27.1%)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>72.9%</b> 接受每星期最少一次的病毒檢測!</p>	<p><b>(*4b) 您願意於回港後接受多久的隔離？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 十四天 (4.7%)</li> <li>▪ 七天 (14.3%)</li> <li>▪ 三天 (33.1%)</li> <li>▪ 不能接受 (47.8%)</li> </ul>

值得注意的是，旅客選擇目的地時，會考慮**旅遊限制和檢疫期**，以及**衛生措施**，多於價格優惠及彈性的取消/退款政策(\*6)。

**(\*6) 以下哪項是您選擇目的地的重要因素？**

- 旅遊限制和檢疫期 (33.8%)
- 衛生措施 (31.6%)
- 彈性的取消/退款政策 (18.7%)
- 價格優惠 (16.0%)

有超過百分之四十的受訪者認為，當**旅遊限制只局部撤銷**，**參加旅行團會較安全(\*7)**。大部份受訪者會選擇人數較少的旅行團，百分之四十會選擇不多於十人，百分之五十選擇十一至二十人(\*8)。

**(\*7) 如果旅遊限制只局部撤銷，參加旅行團會否較自由行安全？**

- 會 (17.6%)
- 可能 (25.5%)
- 不肯定 (23.7%)
- 不會 (33.2%)

**(\*8) 疫情後外遊，旅行團最理想的人數是多少？**

- 不多於 10 人 (39.6%)
- 11 至 20 人 (49.9%)
- 21 至 30 人 (8.8%)
- 多於 30 人 (1.8%)

調查結果又指出，本地旅客會**選擇較安全和短途的旅遊目的地(\*9)**，最受歡迎的目的地是中國內地、澳門、台灣及東南亞。相信基於安全考慮，旅客在旅遊業復甦初期，會避免到相對較受疫情影響的目的地及避免乘坐較長途的飛機。

**(\*9) 當旅遊限制完全撤銷後，您將優先到哪個目的地旅遊？**

- 中國內地、澳門及台灣 (34.8%)
- 東南亞 (34.4%)
- 東北亞 (14.9%)
- 北美洲、歐洲 (8.2%)
- 澳洲、新西蘭及南太平洋 (6.5%)
- 南美洲、非洲及中東 (1.2%)

至於外遊類別，多於一半受訪者選擇「美食/養生/購物/休閒娛樂」，其次是「深度遊」及「親子遊/探親」。

**(\*10) 當旅遊限制完全撤銷，你會選擇哪項外遊類別？**

- 美食/養生/購物/休閒娛樂 (50.9%)
- 深度遊 (20.6%)
- 親子遊/探親 (9.3%)
- 郵輪 (4.1%)
- 商務旅遊/會展旅遊 (2.8%)

結果亦顯示，參與調查的受訪者主要是成熟、具一定教育水平、中等收入的群體，當中女性佔多數(\*11-\*14)：

**(\*11) 受訪者資料 (按性別劃分)**

- 女 (65.1%)
- 男 (34.9%)

**(\*12) 受訪者資料 (按年齡劃分)**

- 60 歲或以上 (14.6%)
- 40 至 59 歲 (48.6%)
- 25 至 39 歲 (33.7%)
- 18 至 24 歲 (2.8%)

**(\*13) 受訪者資料 (按月收入劃分) (港幣)**

- \$50,000 或以上 (11.8%)
- \$35,000 至 \$50,000 (11.5%)
- \$25,000 至 \$35,000 (20.1%)
- \$15,000 至 \$25,000 (30.8%)
- \$15,000 以下 (25.9%)

**(\*14) 受訪者資料 (按教育程度劃分)**

- 大學程度或以上 (45.9%)
- 大專程度 (22.7%)
- 中學程度或以下 (31.4%)

如欲查詢調查結果，請聯絡香港旅遊業議會(電郵：[pr@tichk.org](mailto:pr@tichk.org)) 或匯眾展覽服務有限公司(電郵：[info@tkshk.com](mailto:info@tkshk.com))；如欲查詢香港國際旅遊展，請聯絡匯眾展覽服務有限公司(電郵：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com))。

香港旅遊業議會及匯眾展覽服務有限公司已謹慎地進行問卷調查及準備此新聞稿，雙方均不會承擔第三者使用以上相關資料而引致的任何責任。

### 關於香港旅遊業議會

香港旅遊業議會於 1978 年成立，自 1988 年起根據《旅行代理商(修訂)條例》成為旅行社的自律監管機構。議會的組成包括八個屬會及約 1,700 家旅行社，目標是維持旅遊業的高專業水平，及保障旅遊業者與出入境旅客雙方的利益。有關議會的更多資料，請瀏覽議會網站：[www.tichk.org](http://www.tichk.org)。

### 關於香港國際旅遊展

香港唯一的旅遊展 ITE，至今已超過 30 年歷史！分別針對不同區內的買家、旅遊業界及高端自由行旅客，ITE 有各自一套入場政策、宣傳和推廣策略，致有效地把專業展和公眾展一併舉行！ITE 由匯眾展覽服務有限公司主辦，展會繼續獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局及多個本地及區內業界協會等。

第 35 屆香港國際旅遊展(休閒)和第 16 屆商務會獎旅遊展將於 2021 年 7 月 29 日至 8 月 1 日假座香港會議展覽中心舉行。有關詳情、查詢及租用展台或攤位，請瀏覽網站：[www.itehk.com](http://www.itehk.com)，或聯絡匯眾展覽服務有限公司(電郵：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com)；微訊：[ite-hongkong](https://www.instagram.com/ite-hongkong)；電話：+852 31550600)。