

外遊市場、入境遊市場的最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：香港旅遊業議會及旅遊業賠償基金管理委員會)

旅行社存入印花帳戶的總金額

	2022 年	2021 年	相差
4 月(港幣)	2,000	850	+135.3%
1 月至 4 月(港幣)	22,637	6,950	+225.7%

旅行社所繳付的印花費總金額

	2022 年	2021 年	相差
4 月(港幣)	14,419	9,263	+55.7%
1 月至 4 月(港幣)	60,886	38,955	+56.3%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2022 年	2021 年	相差
4 月(港幣)	4.50 億元	0.77 億元	+484.4%
1 月至 4 月(港幣)	10.39 億元	1.79 億元	+480.5%

發出機票數量

	2022 年	2021 年	相差
4 月	110,992	43,189	+157.0%
1 月至 4 月	331,999	158,526	+109.4%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	0	0	-
1 月至 4 月	0	0	-

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	4	4	0.0%
1 月至 4 月	6	15	-60.0%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	40	133	-69.9%
1 月至 4 月	186	410	-54.6%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	1,800	6,675	-73.0%
1 月至 3 月	11,490	16,538	-30.5%

2022 年 3 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	997	-79.7%	55.4%
菲律賓	160	-38.0%	8.9%
台灣	113	-62.5%	6.3%
印尼	111	+73.4%	6.2%
澳門	67	+3.1%	3.7%
馬來西亞	46	+360.0%	2.6%
印度	37	-85.4%	2.1%

2022 年 1 月至 3 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	8,598	-25.9%	74.8%
台灣	599	-20.9%	5.2%
澳門	506	+159.5%	4.4%
菲律賓	317	-62.1%	2.8%
印尼	189	-41.8%	1.6%
美國	122	-61.8%	1.1%
印度	82	-85.9%	0.7%
馬來西亞	82	+121.6%	0.7%

內地入境團登記 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	0	0	-
1 月至 4 月	0	0	-

內地入境團旅客人數 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	0	0	-
1 月至 4 月	0	0	-

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	0	0	-
1 月至 4 月	0	0	-

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	0	0	-
1 月至 4 月	0	0	-

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	3 (全部內地)	5 (全部內地)	-40.0%
1 月至 4 月	12 (10 宗內地 2 宗東南亞)	24 (23 宗內地 1 宗東南亞)	-50.0%