

外遊市場、入境遊市場的最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：香港旅遊業議會及旅遊業賠償基金管理委員會)

旅行社存入印花帳戶的總金額

	2022 年	2021 年	相差
3 月(港幣)	11,985	500	+2,297.0%
1 月- 3 月(港幣)	20,637	6,100	+238.3%

旅行社所繳付的印花費總金額

	2022 年	2021 年	相差
3 月(港幣)	8,966	10,612	-15.5%
1 月- 3 月(港幣)	46,467	29,692	+56.5%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2022 年	2021 年	相差
3 月(港幣)	3.17 億元	0.60 億元	+428.3%
1 月- 3 月(港幣)	5.89 億元	1.02 億元	+477.5%

發出機票數量

	2022 年	2021 年	相差
3 月	96,387	44,049	+118.8%
1 月 - 3 月	221,007	115,337	+91.6%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	0	0	-
1 月 - 3 月	0	0	-

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	0	8	-100.0%
1 月 - 3 月	2	11	-81.8%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	35	64	-45.3%
1 月 - 3 月	146	277	-47.3%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2022 年	2021 年	相差
2 月	2,626	5,495	-52.2%
1 月至 2 月	9,690	9,863	-1.8%

2022 年 2 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	1,809	-52.4%	68.9%
台灣	177	-22.0%	6.7%
澳門	169	+218.9%	6.4%
菲律賓	82	-77.8%	3.1%
美國	35	-58.8%	1.3%
印度	32	-77.5%	1.2%
印尼	27	-84.3%	1.0%

2022 年 1 月至 2 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	7,601	+13.8%	78.4%
台灣	486	+6.6%	5.0%
澳門	439	+237.7%	4.5%
菲律賓	157	-72.9%	1.6%
美國	93	-58.1%	1.0%
印尼	78	-70.1%	0.8%
印度	45	-86.3%	0.5%

內地入境團登記 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	0	0	-
1 月至 3 月	0	0	-

內地入境團旅客人數 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	0	0	-
1 月至 3 月	0	0	-

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	0	0	-
1 月至 3 月	0	0	-

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	0	0	-
1 月至 3 月	0	0	-

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
3 月	2 (全部內地)	7 (6 宗內地、1 宗東南亞)	-71.4%
1 月至 3 月	9 (7 宗內地 2 宗東南亞)	19 (18 宗內地 1 宗東南亞)	-52.6%