

## 外遊市場、入境遊市場的最新統計數字

### 外遊市場

印花收入 (資料來源：香港旅遊業議會及旅遊業賠償基金管理委員會)

旅行社存入印花帳戶的總金額

	2022 年	2021 年	相差
5 月(港幣)	8,100	1,900	+326.3%
1 月 - 5 月(港幣)	30,737	8,850	+247.3%

旅行社所繳付的印花費總金額

	2022 年	2021 年	相差
5 月(港幣)	21,854	16,551	+32.0%
1 月 - 5 月(港幣)	82,740	55,506	+49.0%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2022 年	2021 年	相差
5 月(港幣)	5.48 億元	1.17 億元	+368.4%
1 月 - 5 月(港幣)	15.87 億元	2.96 億元	+436.2%

發出機票數量

	2022 年	2021 年	相差
5 月	134,233	43,662	+207.4%
1 月 - 5 月	466,232	202,188	+130.6%

投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	0	0	-
1 月 - 5 月	0	0	-

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	2	5	-60.0%
1 月 - 5 月	8	20	-60.0%

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	41	84	-51.2%
1 月 - 5 月	227	494	-54.1%

## 入境市場

### 來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2022 年	2021 年	相差
4 月	4,692	5,706	-17.8%
1 月至 4 月	16,182	22,244	-27.3%

### 2022 年 4 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	3,608	-12.4%	76.9%
菲律賓	174	-4.9%	3.7%
台灣	145	-48.8%	3.1%
澳門	142	+65.1%	3.0%
印度	86	-54.7%	1.8%
美國	63	+3.3%	1.3%
印尼	44	-65.1%	0.9%

### 2022 年 1 月至 4 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	12,206	-22.3%	75.4%
台灣	744	-28.5%	4.6%
澳門	648	+130.6%	4.0%
菲律賓	491	-51.9%	3.0%
印尼	233	-48.3%	1.4%
美國	185	-51.3%	1.1%
印度	168	-78.2%	1.0%

### 內地入境團登記 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	0	0	-
1 月至 5 月	0	0	-

### 內地入境團旅客人數 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	0	0	-
1 月至 5 月	0	0	-

### 投訴 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	0	0	-
1 月至 5 月	0	0	-

尋求協助 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	1 (全部內地)	1 (全部內地)	-
1 月至 5 月	1 (全部內地)	1 (全部內地)	-

查詢 (資料來源：香港旅遊業議會)

	2022 年	2021 年	相差
5 月	4 (全部內地)	6 (全部內地)	-33.3%
1 月至 5 月	16 (14 宗內地 2 宗東南亞)	30 (29 宗內地 1 宗東南亞)	-46.7%