

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2023 年	2022 年	相差
2 月(港幣)	861,825	6,392	+13,382.9%
1 月 - 2 月(港幣)	1,355,523	37,501	+3,514.6%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2023 年	2022 年	相差
2 月(港幣)	15.67 億元	1.68 億元	+832.7%
1 月 - 2 月(港幣)	25.43 億元	2.71 億元	+838.4%

發出機票數量

	2023 年	2022 年	相差
2 月	386,707	64,410	+500.4%
1 月 - 2 月	667,527	124,620	+435.6%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2023 年	2022 年	相差
2 月	1,461,969	2,626	+55,572.8%
1 月 - 2 月	1,960,658	9,690	+20,133.8%

2023 年 2 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	1,109,885	+61,253.5%	75.9%
澳門	99,600	+58,834.9%	6.8%
台灣	40,139	+22,577.4%	2.7%
菲律賓	36,314	+44,185.4%	2.5%
泰國	25,216	+280,077.8%	1.7%
美國	17,975	+51,257.1%	1.2%
星加坡	16,920	+105,650.0%	1.2%

2023 年 1 月至 2 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	1,390,410	+18,192.5%	70.9%
澳門	173,218	+39,357.4%	8.8%
台灣	67,829	+13,856.6%	3.5%
菲律賓	55,019	+34,943.9%	2.8%
泰國	31,835	+106,016.7%	1.6%
美國	31,578	+33,854.8%	1.6%
星加坡	25,112	+62,680.0%	1.3%