

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2023 年	2022 年	相差
6 月(港幣)	1,611,303	30,025	+5,266.5%
1 月 - 6 月(港幣)	6,962,559	112,765	+6,074.4%
7 月(港幣)	1,625,542	45,500	+3,472.6%
1 月 - 7 月(港幣)	8,588,101	158,265	+5,326.4%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2023 年	2022 年	相差
6 月(港幣)	16.18 億元	5.74 億元	+181.9%
1 月 - 6 月(港幣)	91.27 億元	21.61 億元	+322.3%
7 月(港幣)	15.50 億元	4.87 億元	+218.3%
1 月 - 7 月(港幣)	106.77 億元	26.48 億元	+303.2%

發出機票數量

	2023 年	2022 年	相差
6 月	450,890	140,810	+220.2%
1 月 - 6 月	2,408,914	607,042	+296.8%
7 月	458,705	133,203	+244.4%
1 月 - 7 月	2,867,619	740,245	+287.4%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2023 年	2022 年	相差
6 月	2,748,488	41,112	+6,585.4%
1 月 - 6 月	12,883,879	76,004	+16,851.6%
7 月	3,588,530	48,048	+7,368.6%
1 月 - 7 月	16,472,409	124,052	+13,178.6%

2023 年 6 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	2,155,143	+5,996.9%	78.4%
澳門	85,537	+19,429.0%	3.1%
菲律賓	73,634	+16,190.7%	2.7%
台灣	71,575	+16,701.6%	2.6%
美國	60,232	+6,475.5%	2.2%
新加坡	40,946	+15,065.2%	1.5%
泰國	37,091	+13,536.4%	1.3%

2023 年 1 月至 6 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	10,110,750	+16,219.0%	78.5%
澳門	568,530	+41,187.6%	4.4%
台灣	311,360	+19,807.9%	2.4%
菲律賓	282,480	+21,365.0%	2.2%
美國	209,840	+12,718.6%	1.6%
泰國	184,431	+32,485.0%	1.4%
新加坡	151,046	+23,500.9%	1.2%

2023 年 7 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	2,975,846	+7,324.2%	82.9%
澳門	113,939	+13,164.1%	3.2%
台灣	75,989	+7,529.4%	2.1%
菲律賓	70,637	+10,019.9%	2.0%
美國	61,689	+5,747.3%	1.7%
泰國	38,846	+11,325.3%	1.1%
新加坡	22,385	+9,938.1%	0.6%

2023 年 1 月至 7 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	13,086,596	+12,725.0%	79.4%
澳門	682,469	+30,421.9%	4.1%
台灣	387,349	+15,030.8%	2.4%
菲律賓	353,117	+17,433.1%	2.1%
美國	271,529	+9,986.5%	1.6%
泰國	223,277	+24,544.3%	1.4%
新加坡	173,431	+19,996.3%	1.1%

內地入境旅行團登記 (資料來源：旅遊業監管局)

期間	登記旅行團數目	登記旅客數目
2023 年 7 月	4,212	136,043
2023 年 8 月	4,483	149,755