

## 旅遊業最新統計數字

### 外遊市場

#### 印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

##### 持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2023 年	2022 年	相差
8 月(港幣)	1,480,700	61,763	+2,297.4%
1 月 - 8 月(港幣)	10,068,801	220,028	+4,476.1%

#### 機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

##### 總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2023 年	2022 年	相差
8 月(港幣)	15.95 億元	5.90 億元	+170.3%
1 月 - 8 月(港幣)	122.72 億元	32.38 億元	+279.0%

##### 發出機票數量

	2023 年	2022 年	相差
8 月	451,471	144,560	+212.3%
1 月 - 8 月	3,319,090	884,805	+275.1%

### 入境市場

#### 內地入境旅行團登記 (資料來源：旅遊業監管局)

期間	登記旅行團數目	登記旅客數目
2023 年 9 月	4,497	150,137

#### 來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2023 年	2022 年	相差
8 月	4,077,746	59,610	+6,740.7%
1 月 - 8 月	20,550,155	183,662	+11,089.1%

2023 年 8 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	3,435,296	+7,017.0%	84.2%
澳門	137,328	+18,161.7%	3.4%
台灣	78,100	+6,392.1%	1.9%
菲律賓	63,692	+7,662.4%	1.6%
美國	55,980	+3,194.9%	1.4%
日本	39,877	+15,062.4%	1.0%
南韓	34,356	+9,312.6%	0.8%

2023 年 1 月至 8 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	16,521,892	+10,892.0%	80.4%
澳門	819,797	+27,336.3%	4.0%
台灣	465,449	+12,269.1%	2.3%
菲律賓	417,079	+14,596.2%	2.0%
美國	327,509	+7,358.6%	1.6%
泰國	252,800	+15,719.8%	1.2%
新加坡	199,316	+15,011.1%	1.0%