

《香港旅遊業發展藍圖 2.0》 諮詢背景

背景

政府在 2017 年 10 月公布《香港旅遊業發展藍圖》(《藍圖》)為本港旅遊業訂定四大長遠發展策略，提出短、中、長遠發展策略，包括：

- (i) 開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港；
- (ii) 培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會展旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位；
- (iii) 推動智慧旅遊；以及
- (iv) 提升旅遊業服務質素，推動業界採用良好營商手法。

過去數年，政府和業界依據《藍圖》訂定的策略，推展不同項目和措施，令訪港旅客人次於 2018 年和 2019 年上半年相繼創下歷史新高。

最新發展

2. 雖然受到疫情影響，政府和業界積極有序根據《藍圖》的策略推展不同項目和措施，包括推出「設計#香港地」創意旅遊項目、「鹽田梓藝術節」和「西貢海藝術節」、「城市景昔」擴增實景旅遊項目；海洋公園的全天候水上樂園和第二間酒店相繼落成開幕；香港迪士尼樂園度假區積極推展跨年擴建及發展計劃(包括在疫情期間推出以重新打造的「奇妙夢想城堡」為背景的全新夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」，以及於 2023 年 11 月正式開幕的全球首個、最大型《魔雪奇緣》主題園區「魔雪奇緣世界」)；

山頂纜車完成優化發展計劃，並於 2022 年 8 月重開；昂坪 360 在 2022 年 12 月推出全新「全景纜車」，讓訪客可享環迴 360 度的全景視野；完成行山徑第一期改善計劃並開展第二期；就推動智慧旅遊完成顧問研究，並在不同旅遊項目加入智慧元素；成立旅遊業監管局，並順利完成各項交接工作及全面實施旅遊業新規管制度等。這些措施和項目都為香港重啟旅遊打好基礎。

3. 現屆政府於 2022 年成立文化體育及旅遊局，在體制上將文化、體育和旅遊融合發展，更有利於推動《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》國家文件中「以文塑旅、以旅彰文」的發展方向。

4. 跨境旅遊於 2023 年 2 月開始復常，本港旅遊業隨即全速邁向復蘇，訪港旅客人數在 2023 年達到約 3 400 萬人次，為本地經濟注入動力。另一方面，我們亦觀察到旅客疫後的喜好、習慣和消費模式有所轉變，例如「深度遊」逐漸成為旅客到港旅遊的熱門選擇。有見及此，我們認為現在為合適時機更新《藍圖》，勾劃旅遊發展工作的目標和主要工作方向，並列出相應的未來工作計劃、具體行動、措施和指標，前瞻地引領業界開發糅合不同特色的旅遊新體驗，並推出全新項目和措施，以進一步拉動不同產業共同推動本港旅遊業發展。

文化體育及旅遊局
旅遊事務署
2024 年 4 月