

# HYPEBEAST

新聞發布

2024 年 9 月 11 日

## Hypebeast 首個於香港舉辦的 Hypefest Hong Kong 2024 將於 11 月登場

率先揭曉精心策劃的國際級表演陣容，包括法國電音組合 JUSTICE 及來自全球各地的新力軍，為期兩天的活動將帶來涵蓋時尚、音樂、藝術與流行文化等多個領域的精彩體驗。早鳥兩日週末門票將於 9 月 12 日起在 Klook 公開發售。



全球領先的當代潮流文化生活平台 Hypebeast 將於今年 11 月首度將 Hypefest 帶到香港。活動為期兩天，將於週末 11 月 9 日至 10 日在香港最大戶外場地、坐擁香港標誌性維港美景的中環海濱活動空間舉行。Hypefest Hong Kong 2024 將會是 Hypebeast 迄今以來在港舉辦規模最大的活動，於今個秋季帶來獨特多元的文化體驗，讓 Hypebeast 社群分享對文化生活的熱愛與追求。

Hypefest 活動於 2018 年在美国紐約布魯克林首次亮相，透過音樂表演及其他驚喜元素打造沉浸式互動氛圍，被譽為世界領先的文化盛會之一。Hypefest Aranya 去年亦於中國河北省秦皇島登場，在一連兩天的週末裡展示了一系列多樣化的國際文化活動。Hypefest 將會把過往活動最具指標性的精華元素帶來香港，打造交織潮流、文化、音樂與創意的精彩盛會。

### 結合 Hypebeast 旗下多元體驗 帶來跨領域文化盛會

Hypefest Hong Kong 2024 將為社區帶來一場獨一無二的文化體驗，屆時將會匯聚全球及本地超過 20 個由 Hypebeast 精心挑選，來自時尚、藝術、音樂和美食領域的品牌和創作者聚首一堂，為市民及旅客攜手打造一

# HYPEBEAST

場跨領域的文化盛事。活動包括精心策劃的本地及國際級音樂表演、品牌限定快閃店、獨家產品與藝術品展示以至別具特色的美食區，將成為本地最具規模的時尚文化派對。

## 以遊戲化方式體驗品牌文化 為新晉創作人才提供創意展示平台

透過與來自香港、內地和日本的品牌聯手合作，培育新晉品牌並支持本地創作，Hypefest Hong Kong 2024 以經典嘉年華遊戲為靈感，帶來全新面貌的遊戲攤位，當中超過一半為香港本地品牌所參與策劃。參加者除了可以參與一系列創新互動遊戲，更有機會贏得品牌獨家設計產品。新晉品牌及創作人將透過活動接觸更廣泛的觀眾群，讓他們能一展創意，加強推廣其作品，連繫大眾，展開別具意義的對話與交流。

## 以 Hypebeast 觸覺精心策劃的音樂表演

Hypefest Hong Kong 2024 將於為期兩日的活動之中為參加者帶來由 Hypebeast 精心挑選及策劃、雲集全球及本地不同音樂類型的精彩絕倫表演。於一連兩日的活動之中，由 Gaspard Augé 與 Xavier de Rosnay 組成、曾榮獲格林美獎的法國電音組合 **JUSTICE** 將擔任其中一晚的壓軸表演嘉賓。自 2007 年起，這對二人組合憑藉與眾不同的風格重新定義電子音樂而備受推崇，闊別樂壇八年後於近日重返舞台，Hypefest Hong Kong 2024 將會是他們繼 2015 年後首次現身香港演出，配上特別為是次活動度身打造的視覺燈光效果，為現場觀眾帶來其備受好評的精彩 DJ 表演。

除兩位壓軸表演嘉賓外，Hypefest Hong Kong 2024 亦邀請來自全球各地的新力軍帶來出色的多元演出，為活動注入新活力。這些後起之秀包括美國唱作歌手 **d4vd**，他以情感豐富、由自家臥室音樂發展而成獨立流行音樂和 R&B 曲風而聞名、韓國另類 R&B 唱作歌手兼音樂製作人 **DEAN**、曾於 2022 年 Coachella 音樂節演出的泰國饒舌歌手 **MILLI** 將攜兩位嘉賓一同表演、本地後龐克 (Post-punk) 樂隊 **南洋派對 N.Y.P.D.**，以及韓國樂隊 **SE SO NEON** 成員兼活躍於個人音樂創作項目的另類流行唱作歌手 **So!YoON!** 等。更多嘉賓陣容將在稍後階段揭曉。

Hypefest Hong Kong 2024 獲得香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下「文化藝術盛事基金」的資助，促進香港文化藝術發展。活動同時由亞洲娛樂業的領航者 iMe 娛樂集團全力支持，將為觀眾帶來香港獨有的文化活動體驗，推動多元文化的活力交融。

創立於 2005 年，Hypebeast 為領先的當代時尚潮流平台，透過以編採主導的新聞和精心挑選的品牌和新興生活方式，它對文化探索不遺餘力，造就其躋身時尚和潮流生活熱選新聞網站的主流之列。今日，Hypebeast 已發展成為一家多元化公司，由媒體、創意服務代理商、電商及零售、分銷和商品銷售以及飲食業務的各種環環相扣的自生網絡組成。Hypefest Hong Kong 2024 的理念是提供一個獨特的機會讓觀眾探索各種文化，讓參加者在 Hypebeast 領域下與不同的品牌、藝術家、文化和創意人士建立聯繫和互動。

## 門票資訊

Hypefest Hong Kong 2024 早鳥兩天週末門票將於 9 月 12 日中午 12 時起在 Klook 上獨家發售，隨後將公開發售普通門票。門票採取先到先得的方式發售。售票平台可能會收取額外的手續費。

### 早鳥門票

兩日週末門票：HK\$788

售票日期： 9 月 12 日中午 12 時起至售完即止

售票平台： [Klook](https://www.klook.com)

# HYPEBEAST

## 普通門票

一日門票： HK\$680

兩日週末門票： HK\$988

售票日期及售票平台詳情將於稍後公佈。

## Hypefest Hong Kong 2024

活動日期： 2024 年 11 月 9 日至 10 日（星期六及星期日）

活動地點： 中環海濱活動空間

Hashtags: #hypefest #hypefesthongkong2024

附件及高像素相片請於[此連結](#)下載。

欲獲取更多有關 Hypefest Hong Kong 2024 的資訊，請瀏覽 [hypebeast.com](http://hypebeast.com) 網站，並關注其社交媒體頻道以獲取最新的活動時間表及消息。

網站：[hypebeast.com](http://hypebeast.com)

Instagram：[@hypebeasthk](#) [@hypefest](#)

如有任何垂詢，歡迎聯絡：

Six Degrees PR (3150-8280)

Janis, Li

電話：5193 1131

電郵：[janis@sixdegrees.com.hk](mailto:janis@sixdegrees.com.hk)

Coco, Choi

電話：6392 0327

電郵：[coco@sixdegrees.com.hk](mailto:coco@sixdegrees.com.hk)

## 關於 Hypebeast

創立於二零零五年，Hypebeast 為領先的當代時尚潮流平台，透過以編採主導的新聞和特輯展示精心挑選的品牌和新興生活方式。Hypebeast 對文化探索不遺餘力，造就其躋身時尚和潮流生活的熱選新聞網站主流之列。Hypebeast 至今於十五多個市場經營業務，讓讀者能時刻獲取引領潮流的最新男裝消息和發展資訊。更多資訊，請參閱 [Hypebeast.com](http://Hypebeast.com)。

## 關於文化藝術盛事（文藝盛事）基金

香港特別行政區政府文化體育及旅遊局設立的「文藝盛事基金」旨在吸引和支持國際和大型文化藝術活動在香港舉行，資助由私營或非政府機構在港舉辦的大型文化藝術盛事，以打造香港成為文化藝術之都，為文化藝術界提供發揮機會，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。

## 項目計劃資助



文化藝術  
盛事基金



中華人民共和國香港特別行政區政府  
文化體育及旅遊局  
Culture, Sports and Tourism Bureau  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China



# HYPEBEAST

香港特別行政區政府僅為 Hypefest Hong Kong 2024 提供撥款資助，並無參與其中。在刊物／活動內（或獲資助者轄下計劃小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，純屬 Hypefest Hong Kong 2024 的推行機構的觀點，並不代表香港特別行政區政府的觀點。

## 關於 iMe 娛樂集團

iMe 娛樂集團是亞洲娛樂業的領航者。自 2006 年以音樂會推廣及藝人管理公司起步以來，iMe 娛樂集團已成為亞洲領先的娛樂公司。集團業務遍及 10 個國家，並在亞太地區超過 50 個主要城市成功舉辦了多場大型活動。

在過去 16 年的發展中，iMe 逐步建立了涵蓋音樂會及現場活動、藝人管理、推廣及營銷、以及粉絲互動平台的全面娛樂內容。這些業務範疇已成為公司的核心。iMe 致力於透過高效的管理團隊策略，持續擴大業務規模，並為各業務單位提供創新方案和最佳成果。