

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2024 年	2023 年	相差
6 月(港幣)	1,850,296	1,611,303	+14.8%
1 月 - 6 月(港幣)	10,055,500	6,962,559	+44.4%
7 月(港幣)	1,864,635	1,625,542	+14.7%
1 月 - 7 月(港幣)	11,920,135	8,588,101	+38.7%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2024 年	2023 年	相差
6 月(港幣)	14.85 億元	16.18 億元	-8.2%
1 月 - 6 月(港幣)	92.12 億元	91.26 億元	+0.9%
7 月(港幣)	16.49 億元	15.50 億元	+6.4%
1 月 - 7 月(港幣)	108.61 億元	106.76 億元	+1.7%

發出機票數量

	2024 年	2023 年	相差
6 月	580,724	450,890	+28.7%
1 月 - 6 月	3,094,278	2,408,914	+28.4%
7 月	675,192	458,705	+47.2%
1 月 - 7 月	3,769,470	2,867,619	+31.4%

入境市場

內地入境旅行團登記 (資料來源：旅遊業監管局)

期間	登記旅行團數目	登記旅客數目
2024 年 7 月	6,444	214,310
2024 年 8 月	6,021	204,181

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2024 年	2023 年	相差
6 月	3,132,598	2,748,488	+14.0%
1 月 - 6 月	21,151,235	12,883,879	+64.2%
7 月	3,921,630	3,588,530	+9.3%
1 月 - 7 月	25,072,865	16,472,409	+52.2%

2024 年 6 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2023 年同期相比	市場佔有率
中國內地	2,337,305	+8.5%	74.6%
台灣	110,949	+55.0%	3.5%
菲律賓	108,702	+47.6%	3.5%
澳門	87,840	+2.7%	2.8%
美國	84,381	+40.1%	2.7%
新加坡	51,592	+26.0%	1.6%
南韓	47,223	+88.5%	1.5%

2024 年 1 月至 6 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2023 年同期相比	市場佔有率
中國內地	16,140,863	+59.6%	76.3%
台灣	582,235	+87.0%	2.8%
澳門	545,075	-4.1%	2.6%
菲律賓	542,512	+92.1%	2.6%
美國	423,299	+101.7%	2.0%
南韓	419,753	+273.5%	2.0%
泰國	290,474	+57.5%	1.4%

2024 年 7 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2023 年同期相比	市場佔有率
中國內地	3,140,143	+5.5%	80.1%
澳門	113,333	-0.5%	2.9%
台灣	110,232	+45.1%	2.8%
菲律賓	102,102	+44.5%	2.6%
美國	82,191	+33.2%	2.1%
南韓	48,089	+62.8%	1.2%
日本	32,242	+20.3%	0.8%

2024 年 1 月至 7 個月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2023 年同期相比	市場佔有率
中國內地	19,281,006	+47.3%	76.9%
台灣	692,467	+78.8%	2.8%
澳門	658,408	-3.5%	2.6%
菲律賓	644,614	+82.5%	2.6%
美國	505,490	+86.2%	2.0%
南韓	467,842	+229.7%	1.9%
泰國	322,590	+44.5%	1.3%