



第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
13.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
13th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC
The Venetian Macao - Cotai Expo - Hall ABC

25 - 27/4/2025



買家指引

主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

查詢

電話：(853) 2870 3707

傳真：(853) 2870 0238

官方網站：www.mitexpo.mo

電子郵箱：buyer@mitexpo.mo

官網



微信



Facebook



主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

配合澳門特別行政區建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門特別行政區政府旅遊局作為公共部門，專門負責分析、協助制訂並推行澳門特別行政區的旅遊政策、致力為澳門建立優質的旅遊形象。

旅遊局不單與本地業界合作，向各主要及新興旅遊市場推廣澳門的旅遊產品與服務，並致力評估、開拓及發展具潛力的市場，令來澳的客源更趨多元化。

旅遊局竭力與海外旅遊業界加強聯繫，並與地區及國際旅遊組織交流聯絡，以促進澳門的旅遊業發展。

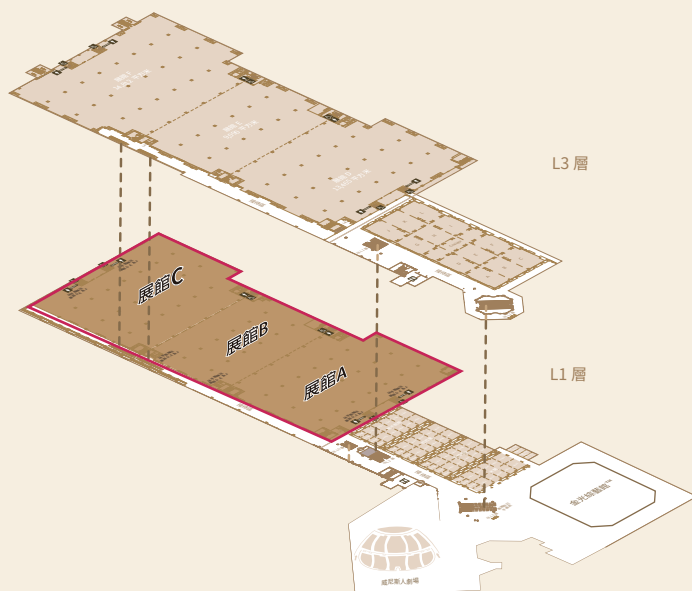
旅博會簡介

澳門國際旅遊（產業）博覽會，簡稱旅博會。由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，自 2013 年創辦至今已舉辦了 12 屆，作為澳門唯一國際旅遊的專業展和最早期的旅遊產品消費展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐漸發展成為結合中國內地和國際兩大資源的旅遊產業鏈，參展商、買家及相關合作夥伴洽談、交流的重要風向標平台，推動粵港澳旅遊一體化發展，是迄今專業性強、參與面廣、影響力大的國際旅遊年度盛會之一。2021 年，旅博會更成功申請成為國際展覽業協會（UFI）認證的國際性活動，向世界展示了旅博會的國際影響力和專業性。2024 年，旅博會更首次獲得「澳門會展嘉許獎」的卓越會展大獎，顯示旅博會經過 12 年的蛻變和發展，已逐步成為具認受性的國際性旅遊專業展會。

2025 年，第十三屆旅博會秉持“澳門、中國內地、國際‘三向’多位合作”的原則，將積極增加國際旅遊業界及展商、買家、專業觀眾的積極參與。助力澳門“1+4”適度多元發展、建設澳門成為世界旅遊休閒中心，促進旅遊休閒多元發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業與綜合旅遊休閒體互動發展。海內外業者可借澳門旅博會平台，通過特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，進一步深化“旅遊+文化、體育、美食、康養、電商、科技”等系列跨界融合。

地點

澳門威尼斯人金光會展 展館ABC



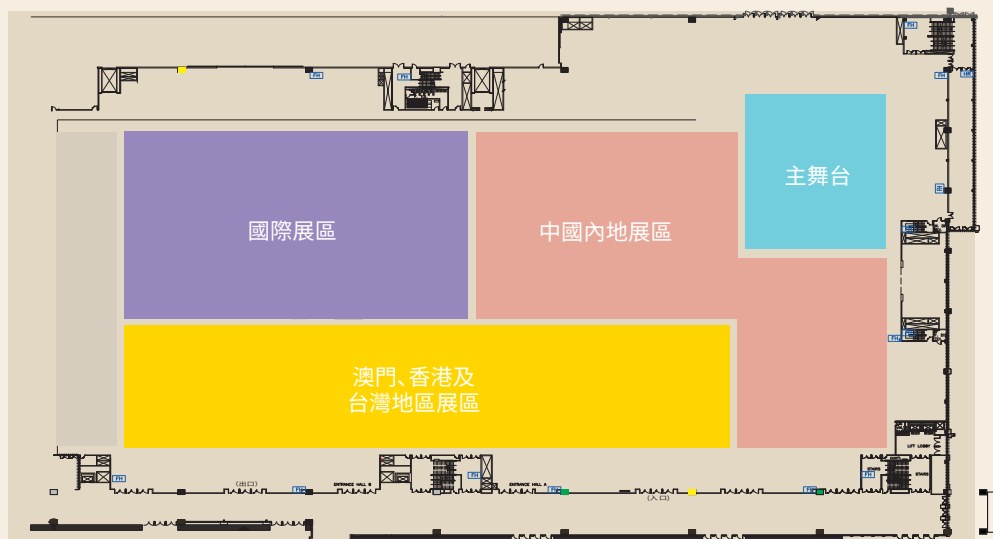
日期及時間

日期	時間	對象
25/4/2025	11:00 - 19:00	專業觀眾 公眾
26/4/2025	10:00 - 19:00	專業觀眾 公眾
27/4/2025	10:00 - 18:00	公眾

平面圖

澳門威尼斯人金光會展 展館ABC

面積:30,000平方米



參展商範疇



政府單位

國家及地區政府旅遊機構



旅遊資源

景點景區及主題樂園、
酒店及度假村、旅遊交通、
非物質文化遺產



旅遊組織

旅行社、旅遊管理、旅遊目的地服務、定制旅遊、婚慶旅遊、研學機構、線上旅遊平台



其它

大健康、高新技術、
體育旅遊、文創產品、
旅遊金融、美食、美酒

日程概覽

日期	展館	主舞台	會議廳
4月	展前預約配對及線上對接		
4月23-24日	參展商佈展 買家報到		
4月25日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	開幕典禮 推介會	目的地旅遊推介會
4月26日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	推介會及表演	目的地旅遊推介會
4月27日	展覽開放 撤展 (18:00) 新媒體矩陣	推介會及表演	

第十三屆“澳門國際旅遊(產業)博覽會”特邀買家計劃

第十三屆“澳門國際旅遊（產業）博覽會”推出的特邀買家計劃，為來自境外的獎勵旅遊、婚禮旅遊、學生旅遊、休閒旅遊、出境旅遊、定制旅遊、大健康、現代金融、高新技術、會展商貿、文化體育等採購決策者提供對接交流平臺，買家可以透過配對系統進行預約及洽談，高效促成會晤行業權威專家，獲取最新的行業發展信息。

旅博會特邀買家，以特邀買家之單位來源地分為：

- ① 國際
- ② 中國內地各省市自治區及台灣地區
- ③ 粵港澳大灣區（不包含澳門）

特邀買家權益

獲准加入特邀買家計劃並履行特邀買家義務，將有機會獲得：

	國際	中國內地各省市自治區及台灣地區	粵港澳大灣區（不包含澳門）
 交通接送 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 往返澳門經濟艙機票、火車票、巴士票、船票實報實銷，需提供發票或購買憑證 	上限 875 美元 / 7,000 澳門元	上限 450 美元 / 3,500 澳門元	上限 50 美元 / 400 澳門元
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 酒店與展會現場專車接送 	✓	✓	✓
 澳門住宿 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 展期內指定酒店住宿 	3 晚	3 晚	2 晚
 專屬邀約招待 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 買家工作午餐 ▪ 本地遊覽 ▪ 尊享買家休息室 ▪ 歡迎酒會 	✓	✓	✓

* 註：其他花費及附加費用將由特邀買家自行承擔，例如：私人接送 / 公務以外的餐飲 / 航班升艙 / 酒店升級 / 額外住宿 / 旅行保險 / 簽證費用等。

特邀買家義務



積分要求

- 4月25日至4月26日兩天合共至少完成積分數

可獲取積分之項目

- 4月25及26日准時出席已預約的洽談會議
- 4月25及26日提前或遲到出席已預約的洽談會議
- 4月25及26日出席非預約的洽談會議
- 4月25及26日在目的地旅遊推介會
- 每收到一個來自參展商的投訴



按金

- 參加特邀買家計劃，承辦單位將收取按金。當買家如期出席並履行買家義務，按金將於展後15個工作日內退回

	國際	中國內地 各省市自治區 及台灣地區	粵港澳大灣區
積分要求	180分	180分	80分
可獲取積分之項目			
4月25及26日准時出席已預約的洽談會議	10分	10分	10分
4月25及26日提前或遲到出席已預約的洽談會議	7分	7分	7分
4月25及26日出席非預約的洽談會議	4分	4分	4分
4月25及26日在目的地旅遊推介會	4分 / 10分鐘	4分 / 10分鐘	4分 / 10分鐘
每收到一個來自參展商的投訴	-10分	-10分	-10分
按金	200美元 / 1,600澳門元	200美元 / 1,600澳門元	100美元 / 800澳門元

* 註：特邀買家需如期出席及履行特邀買家義務，並於展後需完成大會的問卷調查，方可退回按金。

特邀買家參會流程

01



買家申請

進入官網 www.mitexpo.mo 點擊買家申請，填寫並提交資料

02



通過審核

大會透過電郵 / 電話聯繫初步通過審核的買家申請者
通過初審的買家申請者需提供以下文件：

- ① 與申請買家時註冊的單位名稱一致的有效名片之掃描件
- ② 單位營業執照 / 商業登記之掃描件
- ③ 蓋公章的在職證明掃描件

將以上資料電郵至 buyer@mitexpo.mo

03



繳納按金

大會通知符合資格的買家於**一周**內繳納按金

04



大會確認

大會確認收款，確認買家資格

05



線上配對

大會官網線上預約配對系統（PSA）計劃開放時間為 **4月1日** 至 **4月30日**，買家需於此期間登錄系統，與參展商預約線下洽談 / 會面時間，並如期履約，亦可通過系統與參展商進行雲對接

06



領取入場證

買家報到，領取入場證，並按照既定日程與展商現場會面，參加推介會

07



問卷收集

填妥問卷及遞交

* 註：如相關申請審核未通過，大會將不作另行通知。

商務配對流程



26/3

31/3

25/4

26/4 30/4

發放商務配對指南

展前預約配對及線上對接

現場配對





第十二屆澳門國際旅遊(產業)博覽會回顧



參展國家及地區

54個



參展商數量

668家



買家

502人



商務洽談(線上及線下)

14,935+場



展覽面積

30,000平方米



會議活動

55場



專業觀眾

534人

主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



官網



微信



Facebook

查詢：

電話：(853) 2870 3707

傳真：(853) 2870 0238

官方網站：www.mitexpo.mo

電子郵箱：buyer@mitexpo.mo