

Executive Director's Report

總幹事報告



過去一年，香港旅遊業在疫後復甦的基礎上穩步發展，感謝特區政府文化體育及旅遊局在去年推出《香港旅遊業發展藍圖2.0》，為旅遊業的長遠發展提供了明確的策略指引，促進行業可持續發展。議會在新主席帶領下積極配合政府政策，推動業界創新發展，提升整體競爭力。

繼與康樂及文化事務署合作後，議會再跟不同表演藝術團體合作，透過【旅淘】B2B 網上平台為經營入境團業務的旅行社提供文化藝術表演團體預購優惠，推動「文化+旅遊」方向。當中香港管弦樂團《魔雪奇緣電影音樂會》及香港中樂團《笙簫馬拉松》及暑期親子音樂會，均受業界歡迎並獲加進訪港行程當中。

香港特區政府於5月發佈「發展旅遊熱點工作組」落實推行的9個項目，其中「香港工業品牌旅遊」熱點項目旨在透過旅遊業界設計及組織特色行程，展現香港的工業故事及獅子山的奮鬥精神，讓旅客親身探索「香港製造」的故事。香港特區政府文化體育及旅遊局旅遊事務署委託議會建立機制處理入境旅行團預約安排，為訪港旅客提供獨特的深度體驗。

議會繼續協助展覽集團有限公司，分別在今年二月及九月在香港會議展覽中心舉辦「香港旅遊博覽會」。二月份一連四天的博覽會吸引超過25萬人次到訪。儘管九月的「香港秋季旅遊博覽會2025」受超強颱風「樺加沙」影響，原定四天的展期濃縮為三天，但展會人流依然強勁，吸引逾22萬人次踴躍入場，人流較去年同期上升10%，場內人流絡繹不絕、氣氛熾熱，參展商業務洽談應接不暇，充分顯示市民大眾對旅遊產品和服務的殷切需求。

議會也首次受貴州省文化和旅遊廳委托利用博覽會平台宣傳貴州文旅資源，推廣促銷貴州旅遊產品。議會代表貴州省文化和旅遊廳參展，在會場與多間組團旅行社合作，推出貴州旅行團限時優惠，也取得不錯的成績。

議會非常感謝香港特區政府文化體育及旅遊局旅遊事務署的資助和全力支持，今年成功舉辦了三場業界考察團，先後於2月、6月及10月到訪黑龍江省哈爾濱市、山西省太原市及陝西省西安市，深入了解當地最新發展，參觀特色景點，並與當地文化旅遊部門及行業商會代表進行業務交流，旨在協助業界「引進來、走出去」。

議會更得到業界夥伴的支持和贊助，讓議會得以帶領業界代表到越南峴港及浙江省金華市義烏市，拜訪當地政府旅遊代表及業界進行交流，進一步拓展市場商機，促進雙向旅遊往來。



《施政報告》中指出特區政府將積極開拓中東旅客市場。為配合此政策方向，議會與香港理工大學酒店及旅遊業管理學院合作，為 13 位來自沙特阿拉伯的旅遊相關學科的大學生分配至不同單位作為期三週的實習交流培訓。議會安排學生拜訪香港特區政府文化體育及旅遊局旅遊事務署、香港旅遊發展局及立法會等機構，深入了解香港旅遊業的主要持份者關係，以及議會在行業中作為總商會的功能；亦邀請業界代表與學生分享郵輪、會展獎勵及線上旅遊的發展；以及安排同學們到山頂欣賞香港獨有的繁榮海岸線；也安排旅行社負責人親身帶領同學體驗香港中西文化匯聚特色及穆斯林文化的發展。

此外，議會與學生共同探討如何完善本港的穆斯林旅遊配套，包括清真認證餐廳、祈禱設施及文化友善服務等，致力將香港打造成為中東及東盟旅客的友善旅遊目的地。議會期待進一步深化與中東地區的交流，吸引更多中東旅客訪港。

衷心感謝各位會員、合作夥伴及政府部門的支持與信任。讓我們繼續攜手前行，為香港旅遊業創造更光明的未來。最後感恩議會每位同事的努力和付出，成就了今天的旅議會！

楊淑芬